



LES PRIX MMM

RULES / RÈGLEMENT

English version

Preamble

Maison Mode Méditerranée, a recognized endowment fund with the status of a Foundation, is dedicated to identifying, supporting, and promoting activities of general interest in France and abroad. These activities relate to fashion and the Mediterranean basin in artistic, cultural, philanthropic, educational, social, or heritage-enhancing capacities, including:

- Supporting university-level training in fashion professions in France and across the Mediterranean basin (for students, researchers, etc.);
- Organizing and promoting the "PRIX MMM" competition for emerging talents with a Mediterranean stylistic identity;
- Supporting and/or participating in the presentation of exhibitions and/or cultural events in line with the fund's mission, values, and identity.

As part of its mission, Maison Mode Méditerranée organizes every two years a call for projects titled "Les Prix MMM," awarding fashion designers and researchers whose work contributes to preserving and transmitting the cultural heritage of fashion in the Mediterranean and Africa.

ARTICLE 1: THE AWARDS

MMM reserves the right to add prizes during the call for projects process.

PRIX MMM le19M

"Craft as a Manifesto"

le19M Prize for the Crafts recognizes an emerging fashion brand that places creation and artisanal know-how at the core of its identity. It rewards a vision in which garments become cultural manifestos — where collections combine traditional techniques with contemporary boldness. In collaboration with le19M, a Paris-based institution dedicated to the fashion and decorative arts crafts, the winner will receive: a €50,000 grant, a bespoke mentorship, Media visibility and support for cultural and artistic projects by MMM

PRIX MMM SANDRO: TEXTILES, KNOW-HOW & CRAFTSMANSHIP

"Crafted Legacies"

This prize honors a brand reviving a local, committed craftsmanship by collaborating with one or several artisans. It highlights designers who perpetuate traditional textile techniques (weaving, embroidery, dyeing, knitting, sewing, etc.) through a sustainable, territorial, and collective approach. The winner will receive: a €10,000 grant, a two-year mentorship by Sandro, Media exposure and support for artistic and cultural initiatives led by MMM and a creative collaboration on "denim in all its forms" with Sandro

INNOVATION & HERITAGE PRIZE

"The Past as a Resource for Tomorrow"

This award recognizes a brand that develops a unique savoir-faire, uses new or forgotten materials, or integrates innovative and sustainable technologies into its design process. The winner will receive: a €10,000 grant, a two-year mentorship, including Tajima Europe, Media visibility and cultural support by MMM

MMM RESEARCH IN FASHION PRIZE

"Fashion as Living Heritage"

This prize supports academic, critical, or journalistic research on fashion, its history, territories, and contemporary issues. It is open to PhD candidates, historians, journalists, and authors focusing on fashion heritage in the Mediterranean or Africa. The winner will receive a €10,000 grant, a two-year mentorship, Media coverage and support for artistic and cultural projects by MMM

MMM PRIZE FOR EXCEPTIONAL ACCESSORIES & JEWELRY

"The Detail as Identity"

In partnership with Gas Bijoux, this prize celebrates artisans and designers of accessories or jewelry who embrace responsible, meaningful, and handcrafted creation. Here, every gesture is miniature, symbolic, and precious. The winner will receive: a €10,000 grant, a two-year mentorship, Media visibility and cultural support by MMM

ARTICLE 2: APPLICATION & ELIGIBILITY

The Maison Mode Méditerranée Endowment Fund issues a call for applications for the above-mentioned awards. Application is free of charge.

Eligibility:

Applicants must not have previously won an MMM award.

For fashion brands: headquarters must be in France with Mediterranean or African influence; or based internationally in Mediterranean and African countries: South Africa, Albania, Algeria, Angola, Saudi Arabia, Bosnia and Herzegovina, Botswana, Burkina Faso, Burundi, Cameroon, Cape Verde, Cyprus, Comoros, Ivory Coast, Croatia, Djibouti, Egypt, Eritrea, Spain, Eswatini, Ethiopia, France, Gabon, Gambia, Gaza, Ghana, Greece, Guinea, Guinea-Bissau, Equatorial Guinea, Israel, Italy, Kenya, Lesotho, Lebanon, Liberia, Libya, Madagascar, Malawi, Mali, Malta, Morocco, Mauritania, Mauritius, Monaco, Montenegro, Mozambique, Namibia, Niger, Nigeria, Uganda, Qatar, Central African Republic, Democratic Republic of Congo, Republic of Congo, Rwanda, Sao Tome and Principe, Senegal, Seychelles, Sierra Leone, Slovenia, Somalia, Sudan, South Sudan, Syria, Tanzania, Chad, Togo, Tunisia, Turkey, Zambia, Zimbabwe.

For researchers and doctoral students, be based in one of the countries mentioned above and focus your research on these territories.

Projects must relate to craft, culture, or transmission in fashion.

A commitment to knowledge transmission (training, employment, publication, etc.) is required.

Candidates submit a single global project, evaluated across all award categories (except the Research Prize). The final jury will decide upon the related prize.

This approach guarantees a fair and shared selection process that is fully aligned with the founding values of Maison Mode Méditerranée: creativity, transmission, sustainability, interculturality, and artisanal excellence.

Applications must be submitted in English via the "Apply" section at www.maisonmodemed.com.

ARTICLE 3: SELECTION PROCESS

July 27 to October 30, 2025: Submissions open online

November 2025: Expert committee selects 15-20 finalists

December 2025: 15 to 20 Finalists refine applications with MMM's team

January 2026: Final Jury presentation and announcement of the 5 winners

ARTICLE 4: COPYRIGHT

Applicants grant MMM non-exclusive rights to present their project for jury evaluation. Finalists authorize MMM to promote their projects on digital and print platforms. Winners authorize the use of submitted media by MMM and its partners.

ARTICLE 5: ACCEPTANCE

Applicants confirm they hold rights to all submitted work and will not use logos of MMM or partners without permission. Winners agree to feature "MMM Prize Winner" in their communications on social networks, clearly mentioning the Maison Mode Méditerranée social networks or site.

ARTICLE 6: LIABILITY

MMM is not liable for plagiarism or copyright infringement. Applicants guarantee the originality of their work and accept full responsibility in case of disputes. In the event of a dispute or complaint relating to an infringement of intellectual property rights, responsibility shall lie exclusively with the candidate concerned, who undertakes to indemnify and hold harmless Maison Mode Méditerranée and its partners, jury members, and collaborators. Maison Mode Méditerranée reserves the right to disqualify any application in the event of suspicion or proof of plagiarism, without notice or compensation.

ARTICLE 7: CONFIDENTIALITY

Applicants agree not to disclose their candidacy or project details until official jury announcements.

ARTICLE 8: REGULATION UPDATES

MMM reserves the right to modify or update this regulation. It is available on www.maisonmodemed.com.

ARTICLE 9: PERSONAL DATA PROTECTION

MMM may collect and process personal data in compliance with EU GDPR and French regulations. Data may be shared with jury members, including those outside the EU. Applicants have rights to access, correct, or delete their data by contacting www.contact@maisonmodemed.com

ARTICLE 10: CONFIDENTIALITY

In participating in the MMM Fashion Prize, candidates agree to maintain confidentiality regarding their application and status until the official results are published.

Contact mail : contact@maisonmodemed.com

LES PRIX MMM

RÈGLEMENT

Version française

Préambule

La Maison Mode méditerranée, Fonds de dotation au statut de Fondation, a pour objet, en France ou à l'étranger, de détecter, favoriser, de soutenir et de développer, directement ou indirectement, des activités d'intérêt général en lien avec la mode et le bassin méditerranéen à caractère artistique, culturel, philanthropique, éducatif, social ou concourant à la mise en valeur du patrimoine artistique ou à la diffusion de la culture et des connaissances scientifiques françaises et notamment de :

- Soutenir la formation en priorité universitaire aux Métiers de la Mode en France et sur le bassin méditerranéen (étudiants, chercheurs, ...) ;
- Organiser et promouvoir les prix MMM en faveur des jeunes talents porteurs d'une identité stylistique méditerranéenne,
- Soutenir e/ou participer à la présentation et l'organisation d'expositions et/ou d'événements culturels en lien avec l'objet, les valeurs et/ou l'identité du fonds de dotation.

Dans le cadre de son action d'intérêt général, la Maison Mode Méditerranée organise tous les deux ans, un appel à projets auprès de créateurs et chercheurs de mode, « Les Prix MMM » qui distinguent les **chercheurs et talents créatifs, du monde de la mode et des métiers d'art**, qui initient des projets d'intérêt général pour faire revivre et transmettre le patrimoine culturel de la mode de la Méditerranée et de l'Afrique.

Article 1 : LES PRIX

La MMM s'autorise la possibilité de rajouter des prix pendant le process d'appel à projets

PRIX MMM le19 M

"Le geste comme manifeste"

Le Prix le19M des Métiers d'Art distingue une marque de mode émergente qui place la création et le savoir-faire artisanal au cœur de son identité.

Il récompense une vision où le vêtement est un manifeste culturel. Les collections sont des œuvres qui allient techniques traditionnelles et audace contemporaine.

En lien avec le19M, lieu de création et de transmission des Métiers d'art de la mode et de la décoration, le lauréat bénéficiera d'un mentorat d'exception et d'une dotation de 50000€, d'une visibilité médiatique et d'un soutien à des projets artistiques et culturels organisés par la MMM.

PRIX MMM SANDRO : TEXTILE, SAVOIR-FAIRE et ARTISANAT

"Le savoir-faire et les matières en héritage"

Récompense une marque de mode qui fait revivre l'héritage d'un savoir-faire local engagé, en s'appuyant sur un écosystème d'un ou plusieurs artisans. Ce prix met à l'honneur les créateurs qui perpétuent un savoir-faire textile local ou traditionnel — tissage, broderie, teinture, tricot, couture ... — dans une approche contemporaine, durable, collective et territoriale.

Le lauréat bénéficiera d'une dotation de 10000€, d'un appui sous forme de mentoring pendant 2 ans de Sandro, d'une visibilité médiatique et d'un soutien à des projets artistiques et culturels organisés par la MMM.

Le prix est associé à un projet de création autour du "denim dans tous ses états" en collaboration avec Sandro.

PRIX INNOVATION ET PATRIMOINE

"Le passé comme ressource pour demain"

Récompense une marque qui développe un savoir-faire créatif, l'utilisation de matériaux nouveaux ou anciens oubliés et/ ou s'appuie sur une technologie innovante de confection durable et éco responsable.

Le lauréat bénéficiera d'une dotation de 10000€, d'un appui sous forme de mentoring pendant 2 ans, notamment avec Tajima Europe, d'une visibilité médiatique et un soutien à des projets artistiques et culturels organisés par la MMM.

PRIX MMM RECHERCHE EN MODE

"Penser la mode comme patrimoine vivant"

Ce prix soutient la recherche académique, critique ou journalistique sur la mode, son histoire, ses territoires, ses enjeux contemporains. Il s'adresse aux doctorants, historiens, journalistes ou auteurs travaillant sur le patrimoine de mode en Méditerranée ou en Afrique. Le lauréat bénéficiera d'une dotation de 10000€, d'un appui sous forme de mentoring pendant 2 ans, d'une visibilité médiatique et d'un soutien à des projets artistiques et culturels organisés par la MMM.

PRIX MMM ACCESSOIRES ET BIJOUX D'EXCEPTION

"Le détail comme identité"

Ce prix en partenariat avec la maison Gas Bijoux valorise les artisans et designers spécialisés dans les accessoires et /ou bijoux qui s'inscrivent dans une logique de création responsable, artisanale et signifiante. Le geste y est miniaturisé, précieux, symbolique. Le lauréat bénéficiera d'une dotation de 10000€, d'un appui sous forme de mentoring pendant 2 ans et d'une visibilité médiatique (presse, partenariats) organisés par la MMM.

Article 2. CANDIDATURE ET CONDITIONS D'ÉLIGIBILITÉ

Le Fonds de Dotation Maison Mode Méditerranée organise un appel à candidatures destiné à attribuer les Prix MMM précédemment mentionnés.

La candidature est gratuite.

Les Candidats/Candidates **postulent pour la première fois ou n'a pas déjà remporté un des prix de la Maison Mode Méditerranée, lors d'appels à projets antérieurs.**

Pour les marques, le siège est basé en France, avec des influences méditerranéennes ou africaines ou le siège est basé à l'international en Méditerranée, Afrique _Afrique du Sud, Albanie, Algérie, Angola, Arabie saoudite, Bosnie-Herzégovine, Botswana, Burkina Faso, Burundi, Cameroun, Cap-Vert, Chypre, Comores, Côte d'Ivoire, Croatie, Djibouti, Égypte, Érythrée, Espagne, Eswatini, Éthiopie, France, Gabon, Gambie, Gaza, Ghana, Grèce, Guinée, Guinée-Bissau, Guinée équatoriale, Israël, Italie, Kenya, Lesotho, Liban, Libéria, Libye, Madagascar, Malawi, Mali, Malte, Maroc, Mauritanie, Maurice, Monaco, Monténégro, Mozambique, Namibie, Niger, Nigeria, Ouganda, Qatar, République centrafricaine, République démocratique du Congo, République du Congo, Rwanda, Sao Tomé-et-Principe, Sénégal, Seychelles, Sierra Leone, Slovénie, Somalie, Soudan, Soudan du Sud, Syrie, Tanzanie, Tchad, Togo, Tunisie, Turquie, Zambie, Zimbabwe. Pour les chercheurs, doctorants, être basés dans l'un des pays ci-dessus mentionnés et articuler ses recherches en mode sur ces territoires.

Avoir des projets en lien avec l'artisanat, la culture ou la transmission des métiers de mode.

Embrasser une démarche de transmission des savoir-faire (apprentis, formation, emploi local, professorat, publications, conférences...).

Les collections, tenues ou moodboards proposés pour les Prix devront démontrer leur authenticité. Les Candidats/Candidates portent l'entière responsabilité de la documentation écrite (notamment les **moodboards**), **visuelle et photographique**.

Les Candidats/Candidates ne visent pas un prix en particulier, mais soumettent un projet global, librement évalué à la lumière des différentes catégories – à l'exception du prix spécifiquement réservé aux chercheurs. Ce parti pris garantit une sélection équitable, partagée, et pleinement alignée sur les valeurs fondatrices de la Maison Mode Méditerranée : création, transmission, durabilité, interculturalité et excellence artisanale.

Les Candidats/Candidates doivent constituer un dossier de présentation en ligne, **dans la section « candidatez » du site www.maisonmodemed.com, réalisé en langue anglaise.**

ARTICLE 3 : PROCESS DE SÉLECTION

27 JUILLET AU 30 OCTOBRE 2025 : les Candidats/Candidates déposent leur dossier de candidature pour les PRIX MMM 2026 – 2028 en ligne sur le site maisonmodemed.com

NOVEMBRE 2025 : Les membres du comité expert étudient les dossiers des Candidats/Candidates sous un angle création-innovation. Ils déterminent les 15-20 finalistes qui seront annoncés à la presse en novembre.

DÉCEMBRE 2025 : Les finalistes sont en contact étroit avec l'équipe de la MMM afin de préparer le dossier qui sera présenté devant le jury final. Ils doivent enrichir leur dossier en intégrant les remarques du comité expert avant de le soutenir devant le jury final.

JANVIER 2026 : RÉUNION DU JURY FINAL

Les 15-20 finalistes présentent leur projet de recherche ou les prototypes de leur prochaine collection devant le jury final. Les lauréats de chaque prix, au nombre total de 5, élus à la majorité absolue des votes, sont annoncés à l'issue de cette réunion de présentation.

ARTICLE 4 : CESSIONS DE DROITS

En concourant aux « Prix MMM », les Candidats concèdent au fonds de dotation Maison Mode Méditerranée un droit non exclusif de représentation de leur projet à titre gratuit pour les membres du jury et le personnel en charge de l'organisation du Prix.

Les Candidats/Candidates finalistes devront donner leur accord pour que leurs projets soient éventuellement exposés sur les réseaux sociaux, communiqués de presse et le site de la Maison Mode Méditerranée.

Les lauréats autorisent l'Institut à diffuser des images, vidéos, photographies, informations et/ou éléments biographiques transmis par les lauréats sur son site internet, les réseaux sociaux de la Maison Mode Méditerranée et de ses partenaires éventuels, et sur des supports de communication et de promotion des PRIX MMM, y compris par les partenaires presse.

ARTICLE 5 : ACCEPTATION DU REGLEMENT

Le Candidat/Candidate déclare et garantit qu'il possède tous les droits sur les créations ou travaux de recherche, présentés au Prix MMM.

Chaque Candidat/ Candidate s'engage à ne pas utiliser le logo de la Maison Mode Méditerranée et/ou des partenaires sponsors éventuels sans autorisation préalable des intéressés. Tout Lauréat s'engage à se conformer au règlement.

Tout Lauréat s'engage à faire figurer la mention « Lauréat du Prix MMM » sur ses communications et réseaux sociaux en mentionnant le site ou le réseau social de la Maison Mode Méditerranée.

Le Lauréat s'engage à participer à la communication autour de l'attribution du Prix (réalisation de vidéos, photos, participation à des interviews avec des journalistes...)

ARTICLE 6 : NON RESPONSABILITE EN CAS DE PLAGIAT OU CONTREFAÇON

La Maison Mode Méditerranée décline toute responsabilité en cas de plagiat, de contrefaçon ou de violation des droits de propriété intellectuelle dans le cadre des « PRIX MMM ».

Les candidats reconnaissent et garantissent que les créations ou travaux de recherche soumis sont originaux et ne portent atteinte à aucun droit d'auteur, marque déposée ou tout autre droit de tiers.

En cas de litige ou de réclamation relative à une violation de droits de propriété intellectuelle, la responsabilité incombera exclusivement au candidat concerné, qui s'engage à indemniser et dégager de toute responsabilité la Maison Mode Méditerranée ainsi que ses partenaires, membres du jury et collaborateurs. La Maison Mode Méditerranée se réserve le droit de disqualifier toute candidature en cas de suspicion ou de preuve de plagiat, sans préavis ni indemnisation.

ARTICLE 7 : CONFIDENTIALITÉ

Dans le cadre de leur participation aux Prix MMM, les candidats s'engagent à ne pas divulguer leur participation, leur statut de candidat, ni toute information relative à leur dossier, et ce, jusqu'à l'annonce officielle des résultats par le jury.

ARTICLE 8 : RÉVISION DU RÈGLEMENT DE PARTICIPATION

La Maison Mode Méditerranée se réserve le droit de modifier et/ou d'actualiser le Règlement de participation des « Prix MMM » ainsi que de son organisation.

Ce règlement est téléchargeable gratuitement sur le site Internet de la MMM : maisonmodemed.com

ARTICLE 9 : PROTECTION DES DONNÉES PERSONNELLES

La Maison Mode Méditerranée est susceptible de collecter des données à caractère personnel concernant le Candidat et de mettre en œuvre un traitement informatique de ces données destiné à respecter les obligations fiscales, sociales et administratives qui lui incombent.

Ces données seront également transmises au personnel en charge de l'organisation des Prix ainsi qu'au membre du jury qui peuvent être situés en dehors de l'Union Européenne.

Dans les conditions définies par la Loi Informatique et Libertés du 6 janvier 1978 et par le Règlement Européen sur la Protection des Données Personnelles entré en vigueur le 25 mai 2018, le Candidat bénéficie d'un droit d'accès aux données le concernant, de rectification, d'interrogation, de limitation, de portabilité et d'effacement. Le Candidat peut également, pour des motifs légitimes, s'opposer au traitement de ces données.

Le Candidat peut exercer l'ensemble des droits mentionnés ci-dessus en s'adressant à l'Institut à l'adresse électronique suivante : contact@maisonmodemed.com

Par conséquent, les Parties reconnaissent que l'ensemble de ces Données sont soumises au respect de la réglementation applicable. Les Parties s'engagent à mettre en place toutes les procédures nécessaires pour assurer la confidentialité et la plus grande sécurité de ces Données.

ARTICLE 10 : CONFIDENTIALITÉ

Dans le cadre de leur participation aux Prix MMM, les candidats s'engagent à ne pas divulguer leur participation, leur statut de candidat, ni toute information relative à leur dossier, et ce, jusqu'à l'annonce officielle des résultats par le jury.

Adresse mail de contact : contact@maisonmodemed.com